

ct

Marketing creativo

de
Óscar Vélez Redondo

(fragmento)

Una mesa con dos sillas. Una mujer de traje, sentada en ella. Esta hojeando unos papeles con mucha atención. Por la izquierda aparece un hombre, con un pantalón de vestir, corbata y una chaqueta que no parece de demasiada calidad. Golpea con los nudillos en la puerta, aunque ya está dentro de la habitación. La mujer levanta la vista.

ENTREVISTADORA

Disculpe, no le había oído entrar

ENTREVISTADO

Ya suponía

ENTREVISTADORA

Siéntese, por favor

El entrevistado toma asiento

ENTREVISTADORA

Así que no quería interrumpirme

ENTREVISTADO

Me enseñaron a no molestar a la gente importante en sus tareas

ENTREVISTADORA

¿Trata de hacerme la pelota?

ENTREVISTADO

Solamente si funciona

ENTREVISTADORA

No es mala forma de empezar la entrevista

ENTREVISTADO

Pues le diré, si me lo permite, que tiene unos ojos muy bonitos

ENTREVISTADORA

Ojo, que de hacer la pelota al acoso laboral hay un paso

ENTREVISTADO

Si se tiene un buen abogado

ENTREVISTADORA

Aquí tenemos a los mejores

ENTREVISTADO

Tendré que controlarme

ENTREVISTADORA

Admito que su actitud es bastante...original

ENTREVISTADO

Es que todavía no tengo muy claro si esto es una entrevista de trabajo o una cámara oculta

ENTREVISTADORA

¿Por qué lo dice?

ENTREVISTADO

He buscado información de su empresa, "Fuerza Unida". Y no he encontrado nada

ENTREVISTADORA

Puede que no haya buscado bien

ENTREVISTADORA

Si no apareces en Google, no existes. Y su empresa no sale

ENTREVISTADORA

Quizá de momento no queremos publicidad

ENTREVISTADO

¿Son una organización secreta?

ENTREVISTADORA

No exactamente

ENTREVISTADO

(sorprendido) ¿Algo parecido?

ENTREVISTADORA

Podría decirse que...algo así. Seremos muy conocidos, en breve

ENTREVISTADO

Pero ahora quieren estar ocultos

ENTREVISTADORA

Hasta que nuestra iniciativa esté preparada. ¿Le asusta?

ENTREVISTADO

Soy fan de "Cuarto Milenio", a mí no me asusta nada

ENTREVISTADORA

Bien. Comencemos con la entrevista.

ENTREVISTADO

Le agradecería que me explicara en qué consiste el trabajo, el anuncio apenas daba pistas

ENTREVISTADORA

Las suficientes. “Puesto bien remunerado, Plan de Carrera”

ENTREVISTADO

Claro, por eso estoy aquí. Pero eso de “marketing creativo”...

ENTREVISTADORA

Es una idea muy vieja, pero con un concepto nuevo

ENTREVISTADO

Le escucho

ENTREVISTADORA

Necesitamos alguien con imaginación para organizar eventos especiales

ENTREVISTADO

¿Qué tipo de eventos?

ENTREVISTADORA

Manifestaciones

ENTREVISTADO

¿Perdón?

ENTREVISTADORA

Pues eso, reuniones de gente en protesta por algún tema

ENTREVISTADO

Pero eso no es algo que se prepare, son movimientos sociales

ENTREVISTADORA

Hasta ahora

ENTREVISTADO

Si es algo que genera la sociedad, más desde hace unos años

ENTREVISTADORA

Esas son de amateurs. Nosotros las haremos profesionales, con actores, efectos especiales, coparemos la portada de todas las noticias, seremos trending topic

ENTREVISTADO

No serían reales. Sino un montaje, una mentira

ENTREVISTADORA

No, es “marketing creativo”

ENTREVISTADO

Ah, en eso consiste

ENTREVISTADORA

Vamos a darle a la gente lo que pide, pero bien organizado

ENTREVISTADO

Manipulado, querrá decir

ENTREVISTADORA

Coordinado, si quiere el empleo deberá utilizar correctamente las palabras

ENTREVISTADO

No lo tengo claro. Yo creo en los movimientos ciudadanos, en la regeneración.

ENTREVISTADORA

No es incompatible. Queremos lo mismo, acabar con el gobierno

ENTREVISTADO

¿Por qué?

ENTREVISTADORA

Es el objetivo de nuestros “patrocinadores”. Agitar más a las masas, a los trabajadores

ENTREVISTADO

¿Y los sindicatos?

ENTREVISTADORA

Están acabados. Con tanto chorizo dentro, nadie se los cree

ENTREVISTADO

¿Y pretenden ser un nuevo sindicato?

ENTREVISTADORA

Mucho más. Unos incendiarios a sueldo. De todos

ENTREVISTADO

La gente no se dejará engañar tan fácil

ENTREVISTADORA

¿La gente?, ¿Los mismo que discuten por cuál es el mejor concursante de Gran Hermano? ¿Los fanáticos de los selfies?

ENTREVISTADO

Yo soy de “esa gente” y no me dejo llevar por efectismos. Queremos cambios.

ENTREVISTADORA

Mejor, así sabrá cómo engañarles

ENTREVISTADO

No suena bien. Yo no me vendo

ENTREVISTADO

¿Por qué ha venido a esta entrevista entonces?

ENTREVISTADO

(dudando) Necesito un trabajo

ENTREVISTADORA

Y nosotros alguien con capacidad para hacerlo

ENTREVISTADO

Tengo dudas. Sería traicionar a los míos, a los de abajo

ENTREVISTADORA

Y yo tengo 100 candidatos más, seguramente con menos dudas. O más necesidad

ENTREVISTADO

(dudando) ¿Y esas manifestaciones serían contra el Gobierno?

ENTREVISTADORA

Así es. Si lo piensas, estás ayudando a eso de la regeneración

ENTREVISTADO

¿Y si consiguiéramos derribar al Gobierno?

ENTREVISTADORA

Electoralmente, somos demócratas

ENTREVISTADO

¿Y si eso ocurriera?

ENTREVISTADORA

Las manifestaciones son necesarias, mande quien mande, no nos faltaría el trabajo

ENTREVISTADO

Me habla de vender un ideal, un derecho ciudadano

ENTREVISTADORA

Todos somos putas. La diferencia es nuestro precio

ENTREVISTADO
¿Si yo no lo tuviera?

La entrevistadora le pone delante uno de los papeles que tiene en su lado de la mesa

ENTREVISTADORA
Esto sería para empezar

ENTREVISTADO
(Tras leerlo dos veces, tartamudeando) ¿Todo... todo esto sería para mí?

ENTREVISTADORA
El primer año. Entonces volveríamos a vernos para revisarlo

ENTREVISTADO
Tengo que pensarlo

ENTREVISTADORA
Me has caído bien. Creo que tienes algo especial. Te doy 24 horas

ENTREVISTADO
Sigo sin verlo claro. Pero voy a pensarlo

ENTREVISTADORA
Si mañana a esta hora no sé nada de ti, se lo daré a otro con menos ideales. Hay cientos en este mismo edificio. Vete y piénsalo bien.

El entrevistado sale de escena. La entrevistadora se levanta. Saca su smartphome, está unos segundos con él. Pasea por la escena. Mira el reloj y se vuelve a sentar. Entra de nuevo el entrevistado, pero lleva una chaqueta distinta, mucho más elegante, más moderna, más cara.

ENTREVISTADORA
¡Hombre, cuánto tiempo sin vernos!

ENTREVISTADO
Justo un año

ENTREVISTADORA
Por eso estás aquí. Siéntate

El entrevistado se sienta. Mira fijamente a la entrevistadora que está hojeando un informe. Su expresión refleja preocupación

ENTREVISTADO
¿Las cosas no van bien?

ENTREVISTADORA

Mejor que nunca, ha sido un gran año. ¿Por qué lo dices?

ENTREVISTADO

Llevas el mismo traje que el año pasado

ENTREVISTADORA

No es el mismo traje, es el mismo modelo. Tengo 320, uso uno cada día y al terminar la jornada lo tiro

ENTREVISTADO

¿No podrías reciclarlos?

ENTREVISTADORA

Que va, a los pobres no les quedan bien los trajes a medida

ENTREVISTADO

Es una pena...

ENTREVISTADORA

A ti tampoco te ha ido nada mal, ¿eh?

ENTREVISTADO

Bueno, no puedo quejarme

ENTREVISTADORA

Esa sí que no es la misma chaqueta que trajiste a la entrevista

ENTREVISTADO

No, esta es algo mejor

ENTREVISTADORA

Y el coche que aparcas cada día en la plaza reservada para directivos, no tiene nada que ver a como viniste aquel día

ENTREVISTADO

Es cierto. Pero yo sí que doné la chaqueta a Cáritas, como buen cristiano.

ENTREVISTADORA

Vaya, eres un alma generosa

ENTREVISTADO

Eso siempre

ENTREVISTADORA

Que ha ganado mucho dinero con la mentira

ENTREVISTADO

Recuerda que lo llamamos “marketing creativo”. Y vosotros habéis ganado mucho más con mi trabajo

ENTREVISTADORA

Es verdad. Has hecho una gran labor

ENTREVISTADO

Y por eso me has llamado

ENTREVISTADORA

Así es

ENTREVISTADO

Hoy se cumple un año de mi llegada a la empresa

ENTREVISTADORA

Justo hoy

ENTREVISTADO

Es el momento de hacer balance de un excelente año

ENTREVISTADORA

Desde luego

ENTREVISTADO

Y eso que tienes ahí es mi contrato de renovación

ENTREVISTADORA

Casi. Es tu carta de despido

ENTREVISTADO

(sorprendido) ¿Perdona? No te he entendido bien